

UN
COME
BACK

медійно-дослідницький
проєкт

Медійно-дослідницький проєкт, який сприяє поверненню з-за кордону якомога більшої кількості українців, які покинули свої помешкання через війну.

ComebackUA створює інформаційний простір, який допомагає українцям, суспільству, державі та міжнародним партнерам України у справі повернення українців додому та укріпленню відносин між українцями у світі.

The image features a background of a vast green field under a bright blue sky with scattered white clouds. The Ukrainian national flag colors, blue and yellow, are visible at the top and bottom edges. Overlaid on the right side is the 'ComebackUA' logo. The letters 'UA' are rendered in a large, light green, stylized font. Below them, the words 'COME' and 'BACK' are stacked in a smaller, blue, sans-serif font.

UA
COME
BACK

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ

Україна, як країна і як держава, постала перед викликом конкуренції за власних громадян з країнами західного світу.

Така боротьба точиться та виграється в сферах інформаційно-медійної активності, дій суспільства і держави, спрямованих на підвищення рівня привабливості країни. Системна співпраця медіа та держави є запорукою ефективності в справі розгортання масового руху повернення українців.

Ми розуміємо, що питання вже не стоїть: **«як ми будемо відновлюватися після закінчення війни?»**, нагальне питання: **«що ми робимо в поточних умовах, задля розбудови майбутнього?»**



ЦІЛІ ТА ЗАДАЧІ МЕДІАПРОЄКТУ

ComebackUA – це система медійних та дослідницьких засобів зі сприяння поверненню українців в Україну

Цілі

- Сприяння руху повернення українців до України
- Підвищення рівня привабливості України, як місця постійного проживання
- Сприяння розробці та реалізації національної стратегії з повернення українців
- Інформаційна підтримка інтеграції України в європейський простір
- Укріплення міжнародних зв'язків між українцями

Задачі

- Створити інформаційну інфраструктуру для реалізації проекту:
 - ✓ Сайт
 - ✓ Акаунти в соцмережах
 - ✓ Канали на медіа - сервісах
 - ✓ Застосунок для гаджетів
 - ✓ Інформаційна мережа для збору і обміну інформацією та проведення соціологічних досліджень
- Запустити дослідницьку діяльність та налагодити системний моніторинг даних в соціально-демографічному полі.
- Зайняти відповідну нішу в інформаційному просторі, як основного медіа-ресурсу з висвітлення проблем українців, які повертаються з-за кордону.

ЦІЛЬОВА АВДИТОРІЯ ПРОЄКТУ



Громадяни України, які вимушено поїхали за кордон після 24.02.2022 та розглядають питання повернення в Україну з настанням певних умов.



Суспільні, державні та міжнародні установи, здатні впливати на впровадження заходів, стимулюючих повернення українців додому.



Українці, які прийняли рішення залишитися жити за кордоном і які готові збільшувати вплив України в міжнародному просторі, будуючи зв'язки між українцями світу.



Економічно активні громадяни інших країн, які можуть розглядатися, як потенційні українські резиденти (громадянство, ВНП, e-residency, цифрові кочовики, та ін.).

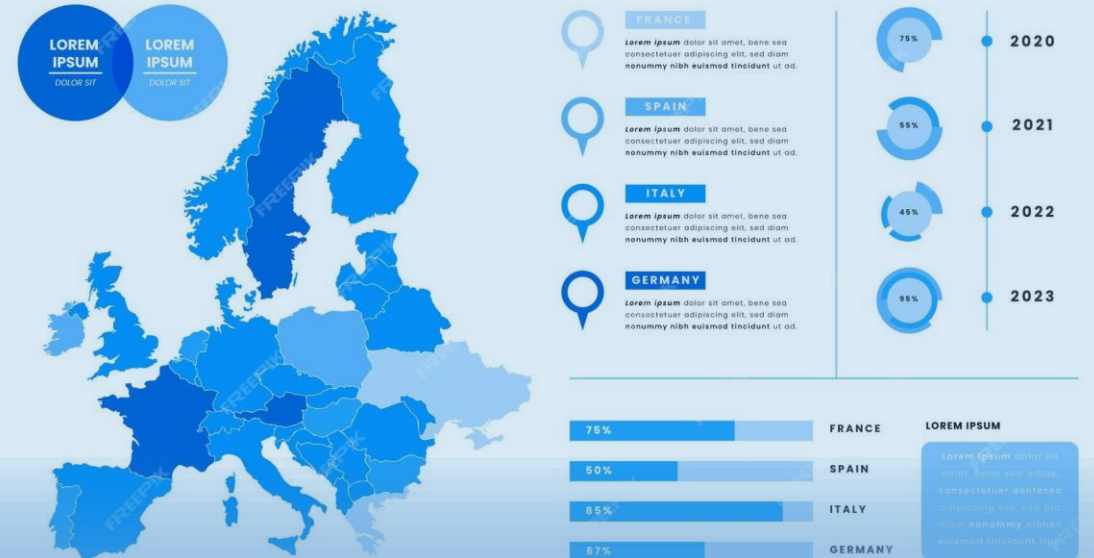
МЕДІЙНА ТА ДОСЛІДНИЦЬКА АКТИВНОСТІ ПРОЄКТУ

Наша ідея в порівняльному підході до різних галузей та областей життєдіяльності українців дома і за кордоном. Формування контенту на базі структурованого аналізу дослідницьких та фактичних даних дає цільової аудиторії бачення в яких країнах Україна більш приваблива для реалізації життєвих та економічних можливостей, а де потрібні кроки (і які) для прискорення розвитку.

Дослідницька активність є окремим напрямком нашого проєкту і складається з аналізу існуючих даних та проведення власних досліджень.

Контент від ComebackUA спрямований на те, щоб суспільство, держава та міжнародні партнери України більш усвідомлено оцінювали поточний стан речей, а головне – можливості та місце для власної участі в позитивних змінах, які впливають на перспективи розвитку України.

EUROPE MAP *Lorem ipsum dolor sit amet, bene sea consetetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nib.*



ПОЛІТИКА ЩОДО КОНТЕНТУ

Ми пропонуємо для нашої ЦА верифіковану та корисну інформацію, спрямовану на вирішення нагальних потреб.

Наш контент має чіткі особливості:

- Акцент робиться на можливостях, які відкриваються в Україні вже зараз та потенційних можливостях, що відкриваються згодом.
- Будь-які сторони життя українців та буття українського суспільства ми розглядаємо з боку перспектив підвищення привабливості країни для постійного проживання.

Базова тематика формування контенту відповідає мотиваціям українців за кордоном повертатися, а саме:

- ✓ Умови для роботи та ведення бізнесу
- ✓ Житло
- ✓ Освіта та дитяча інфраструктура
- ✓ Безпека життя

Для інституцій формується аналітичний контент, переважно демографічного та соціологічного стибу.



СФЕРИ, ЧЕРЕЗ ЯКІ РОЗКРИВАЄТЬСЯ ТЕМАТИКА ПРОЄКТУ



СПЕЦПРОЄКТИ

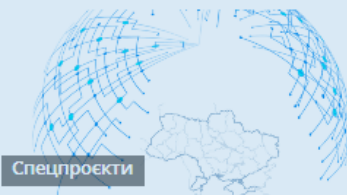
Медіапроект ComebackUA складається з низки спецпроектів, які розвивають окремі напрямки вивчення соціально-демографічних проблем українців за кордоном та пошуку відповідних рішень.

«Мережева Україна» вивчає інфраструктуру цифрових сервісів та комунікативні поля, завдяки яким українці отримують інформацію, створюють інтернет-спільноти та допомагають один одному вирішувати поточні проблеми.

«Демографіка» - моніторинг поточного демографічного стану населення України всередині країни та за кордоном згідно з відкритими національними та міжнародними джерелами.

«Глобус України» - систематичне порівняння різних економічних галузей та боків суспільного життя України та країн, які прийняли найбільшу кількість українців.

СПЕЦПРОЄКТИ



Спецпроекти

Мережева Україна. Спецпроект

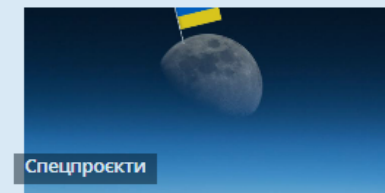
Спецпроект описує розвиток українського цифрового комунікативного поля в Україні та за її межами. Українці роз'їхалися по всьому світу роздвинувши межі світового явища "Україна". Вони...



Спецпроекти

Демографіка. Спецпроект

Спецпроект присвячений моніторингу поточної демографічної ситуації в Україні та за кордоном, стосовно...



Спецпроекти

«Глобус України». Спецпроект.

Спецпроект присвячений аналізу поточного та повоєнного стану України з точки зору привабливості країни для постійного проживання, порівняльно з країнами, які прийняли найбільше українців. Наразі українці

Співпраця

Діяльність медіапроєкту передбачає активну співпрацю з суспільними, державними та міжнародними установами. ComebackUA здійснює моніторинг діяльності таких установ, обробляючи первинні дані для створення унікального контенту. В результаті інформація досягає цільової аудиторії в найбільш прийнятному вигляді з тлумаченнями, прикладами, порівняннями та рекомендаціями.

