

Медійно-дослідницький проект



2024

РІЧНИЙ ЗВІТ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ

Громадська організація ComebackUA

Зміст

1. ПРО ОРГАНІЗАЦІЮ	3
1.1. МІСІЯ ТА ЗАВДАННЯ.....	3
1.2. НАПРЯМКИ ТА СЕКТОРИ ДІЯЛЬНОСТІ	4
1.3. ЦІЛЬОВІ АВДИТОРІЇ.....	5
2. ОСНОВНІ ДОСЯГНЕННЯ У 2024 РОЦІ.....	6
2.1. РОЗРОБКА ТА ПІДТРИМКА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ.....	6
2.2. РОЗРОБКА ТА ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	7
2.3. ПРОЄКТНА ТА ДОСЛІДНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ.....	8
2.3.1. Загальні характеристики проєктної діяльності.....	8
2.3.2. Опис досліджень та проєктів, що реалізовувалися у 2024 році	9
2.4. ПОШИРЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ.....	11
3. РОЗВИТОК ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СПРОМОЖНОСТІ	12
3.1. ПОТОЧНА ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА	12
3.2. НАВЧАННЯ ТА ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ СПІВРОБІТНИКІВ.....	13
3.3. ПАРТНЕРСТВА ТА ВЗАЄМОДІЇ	13
3.4. ПОШУК ФІНАНСУВАННЯ	14
4. КОНТАКТИ	14

1. ПРО ОРГАНІЗАЦІЮ

1.1. Місія та завдання

ГО ComebackUA досліджує та висвітлює феномен вимушеної української еміграції.

Наша мета стати майданчиком, де буде зібрана та опрацьована вся інформація стосовно українських мігрантів, що вимушено поїхали за кордон через повномасштабне вторгнення 2022 року.

Основна тематика проєктної діяльності: демографічна статистика, стратегії репатріації та комунікаційна політика, спрямована на сприяння поверненню українців додому та утримання емігрантів в українському соціокультурному полі.

МІСІЯ – сприяння репатріації вимушеної української еміграції.

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ:

- Утримання емігрантів в українському соціокультурному полі.
- Стимулювання репатріації.
- Сприяння створенню мережі українських осередків за кордоном та організації системної комунікації між ними.
- Залучення позитивного європейського досвіду в місцеві громади в Україні.
- Протидія дезінформації.

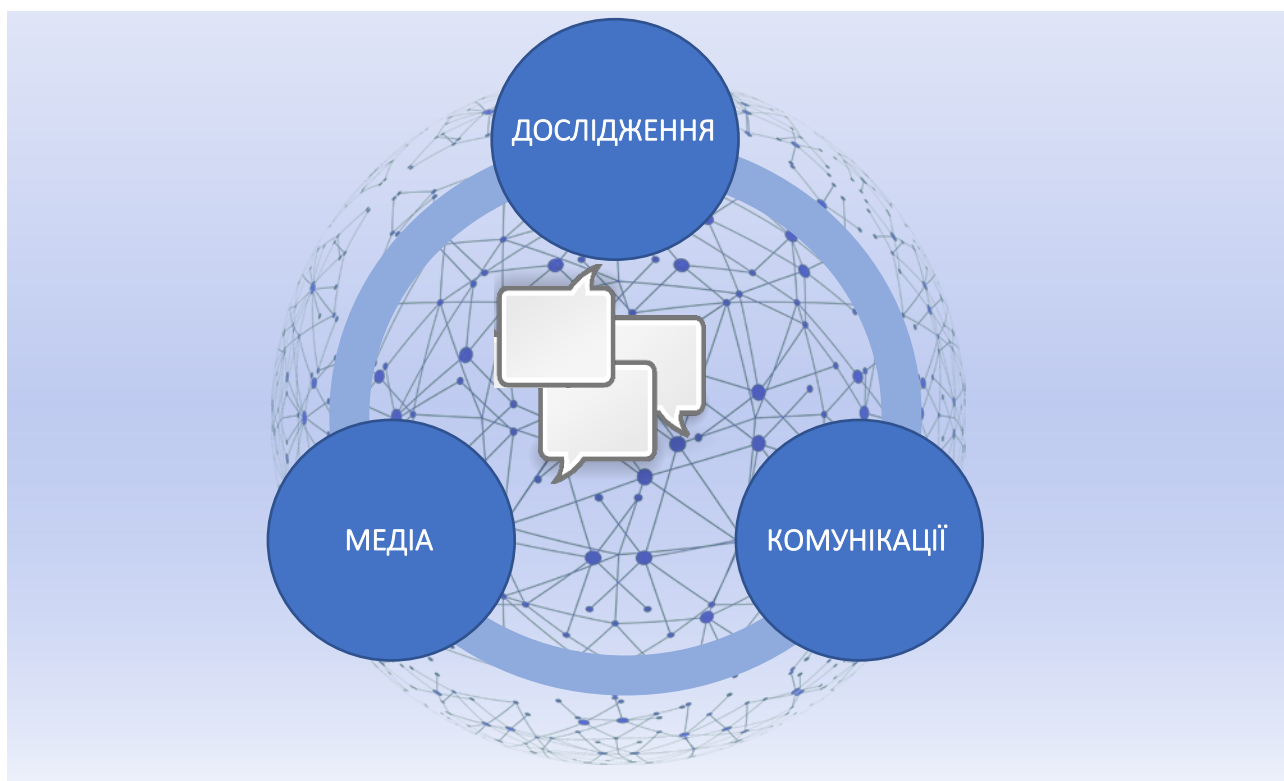
МЕТА - впровадження комунікаційних стратегій, спрямованих на вимушених українських емігрантів.

ЗАВДАННЯ:

- Провести низку досліджень комунікаційного поля вимушеної української еміграції.
- Розробити комунікаційну стратегію, спрямовану на переміщених українців.
- Залучити до реалізації комунікаційної стратегії суспільні, державні, міжнародні інституції та фахові об'єднання.
- Створити інструменти системного моніторингу комунікаційного поля переміщених українців (соцмережі, застосунки тощо) та платформу для розвитку горизонтальних комунікацій між громадянами та інституціями.

1.2. Напрямки та сектори діяльності

Діяльність ComebackUA відбувається у трьох основних напрямках:



- **Дослідження**

ComebackUA проводить як власні дослідження, так і аналізує опубліковані дані щодо вимушеної української еміграції.

Наразі ComebackUA сконцентровані на дослідженнях комунікаційного поля переміщених громадян, а саме українських спільнот, створених в соціальних мережах.

- **Медіа**

Діяльність проєкту передбачає опрацювання демографічних та соціально-економічних даних, проведення власних досліджень та створення контенту, що освітлює їх результати в публічному просторі.

- **Комунікації**

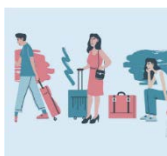
Основна мета проведення й обробки досліджень ComebackUA полягає в розробці та впровадженні комунікаційних стратегій, які б мали стати частиною загальної комунікаційної політики, спрямованої на переміщених осіб.

Міжсекторальний характер вивчення вимушеної еміграції є особливістю поля діяльності ComebackUA. Сприяння репатріації, як одна з ключових цілей проєкту передбачає дослідження змін практично всіх сфер соціально-економічного та культурного розвитку України та діаспори.

Основними секторами діяльності ComebackUA є:

- Демографія
- Культура (дослідження зміни ідентичності в умовах переміщення)
- Соціальна політика
- Освіта (дистанційна освіта для емігрантів)
- Цифровізація (розвиток цифрових навичок та використання цифрових технологій в економіці та суспільстві)

1.3. Цільові аудиторії



Громадяни України, які вимушено поїхали за кордон після 24.02.2022 та розглядають питання повернення в Україну з настанням певних умов.



Суспільні, державні та міжнародні установи, здатні впливати на впровадження заходів, стимулюючих повернення українців додому.



Українці, які прийняли рішення залишитися жити за кордоном і які готові збільшувати вплив України в міжнародному просторі, будуючи зв'язки між українцями світу.



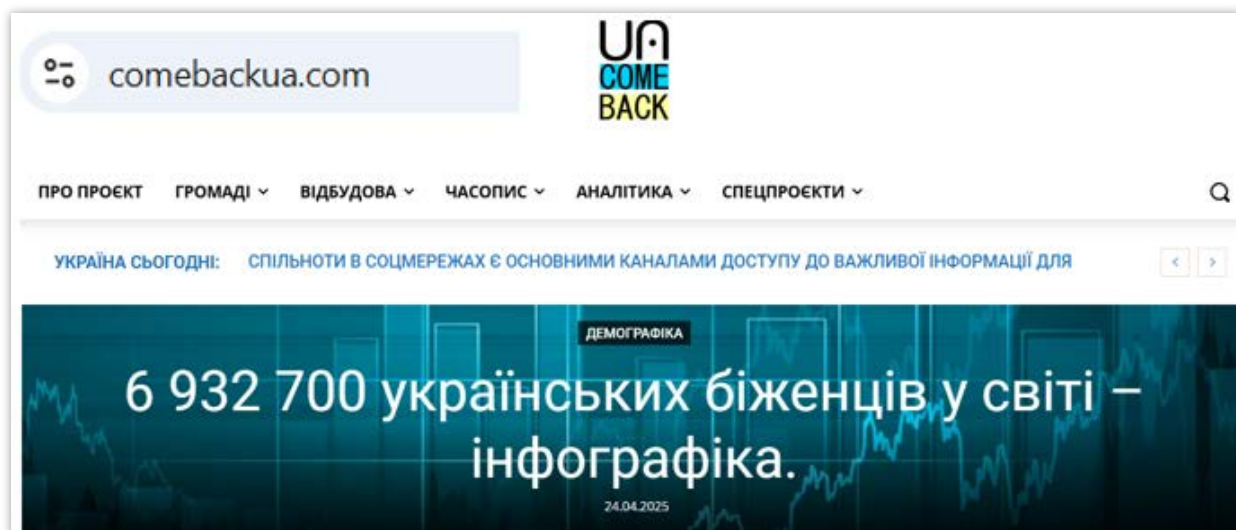
Економічно активні громадяни інших країн, які можуть розглядатися, як потенційні українські резиденти (громадянство, ВНП, e-residency, цифрові кочовики, та ін.).

2. ОСНОВНІ ДОСЯГНЕННЯ У 2024 РОЦІ

2.1. Розробка та підтримка інформаційної інфраструктури

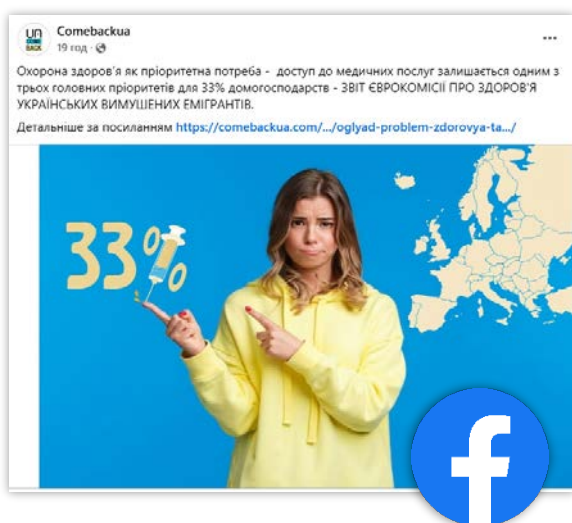
У 2024 році було розроблено **сайт** організації та забезпечено його постійне оновлення:

<https://comebackua.com/>



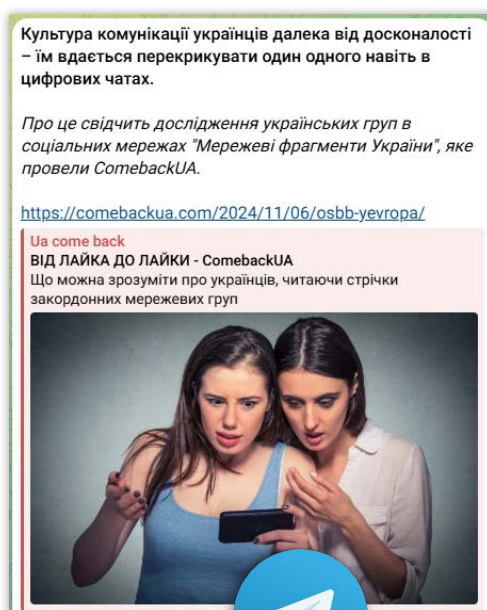
2 комунікаційні майданчики організації регулярно оновлюються в соціальних мережах **Facebook** та **Telegram**: близько **50** тематичних повідомлень розміщено на кожному каналі у 2024 році.

www.facebook.com/comebackua2023



t.me/Comeback_UA

Link



2.2. Розробка та впровадження інноваційних технологій

У 2024 році нами було розроблено інноваційну технологію дослідження комунікаційного поля переміщених осіб всередині спільнот, створених в соціальних мережах.

Для аналізу стрічок і соціальних мережах було розроблено технологію структуризації та оцінки комунікації емігрантів в соціальних мережах. На відміну від більшості досліджень, розроблена нами технологія оцінки суспільної думки не обмежує респондентів напрямом і рамками прямих або фокусних опитувань, а вивчає стихійну комунікацію в мережевій спільноті, визначаючи комунікаційні патерни, що проявляють себе в ситуації спонтанного спілкування. Такий підхід дозволяє відстежити найбільш застосовані наративи та виокремити найбільш важливі дискурси з точки зору самої цільової аудиторії. Результати подібних досліджень можуть додати об'єктивності до загальної картини вивчення української міграції.

Новизна Через незвичний вибір дослідницького поля виникає потреба в нових методологічних підходах, які б дозволили обчислити та проаналізувати мережеву комунікацію. Для цих цілей ми поєднали методи структурного, кількісного та якісного аналізу, з використанням елементів контекстного аналізу та математичних моделей.

Інноваційність. За допомогою математичної моделі ми обраховуємо індикатори реакції, запроваджені в соціальних мережах: вподобайки, коментарі та поширення. Змістовна частина аналізується через якісний аналіз, що дозволяє спостерігати зміни ідентичності цільової аудиторії.



2.3. Проектна та дослідницька діяльність

2.3.1. Загальні характеристики проектної діяльності

У 2024 році організацією реалізовано:



3 проекти,

з них **2** завершено,

1 є постійно активним.



Таблиця 1. Перелік досліджень та проектів, що реалізовувалися у 2024 році

№ з/п	Скорочена назва	Повна назва	Статус на кінець 2024 р.
1.	ОСВІТА	Аналіз дистанційної системи шкільної освіти за кордоном	Завершене
2.	МЕРЕЖА	Дослідження українських спільнот, створених емігрантами за кордоном «Мережеві фрагменти України»	Завершене
3.	ДЕМОГРАФІКА	Аналіз та візуалізація статистичних даних щодо українців за кордоном: інтерактивна панель «Демографіка»	Активне

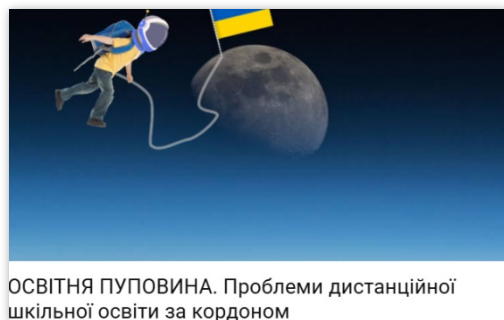
2.3.2. Опис досліджень та проєктів, що реалізовувалися у 2024 році

1) Аналіз дистанційної системи шкільної освіти за кордоном (ОСВІТА)

Проведено аналіз проблем дистанційної шкільної освіти за кордоном. Визначені проблеми та можливості для утримання дітей та підлітків в системі української освіти за кордоном з використанням систем дистанційної шкільної освіти.

Період проведення: січень- лютий 2024

Країни дослідження: Німеччина, Польща та Чехія, як держави, що надали тимчасовий захист найбільшій кількості переміщених українців.



2) Дослідження українських спільнот, створених емігрантами за кордоном «Мережеві фрагменти України» (МЕРЕЖА)

Проведено дослідження «Мережеві фрагменти України», присвячене вивченню комунікацій переміщених українців в національних спільнотах, створених в соціальних мережах. За допомогою інноваційної технології контекстного аналізу сформовано базу для моніторингових досліджень суспільної думки через соціальні мережі.

Період проведення: лютий-квітень 2024

Країни дослідження: Німеччина, Польща та Чехія, як держави, що надали тимчасовий захист найбільшій кількості переміщених українців.

Масштаб оброблених даних: 200 мережевих спільнот, більше 2 000 постів та 5 000 коментарів.



3) Аналіз та візуалізація статистичних даних щодо українців за кордоном (ДЕМОГРАФІКА)

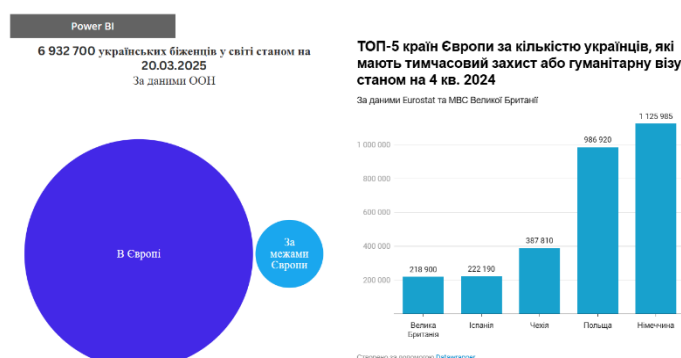
На сайті організації в рамках Спецпроекту «Демографіка» створено інтерактивні панелі, які відображають актуальну демографічну статистику, що публікується міжнародними та українськими статистичними установами.

Період реалізації: з 2023 р. на постійній основі

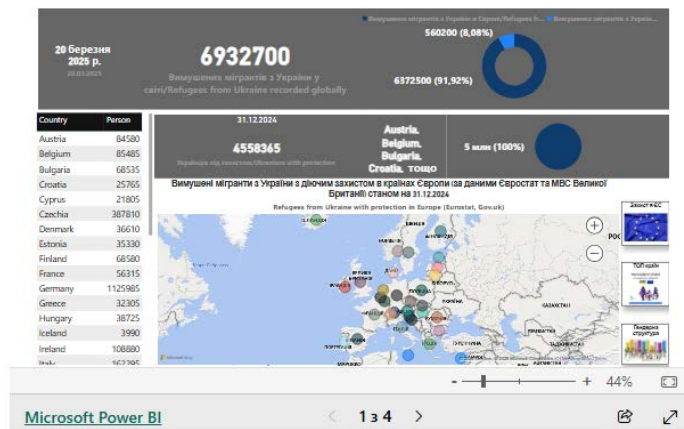
Країни дослідження: всі держави, що надали тимчасовий захист українцям

Тематичні розділи:

Статистика щодо українських мігрантів у країнах світу (інфографіка)



Вимушені мігранти (демографіка POWER BI)



Барометр інтеграції українців за кордоном (інфографіка)



2.4. Поширення результатів

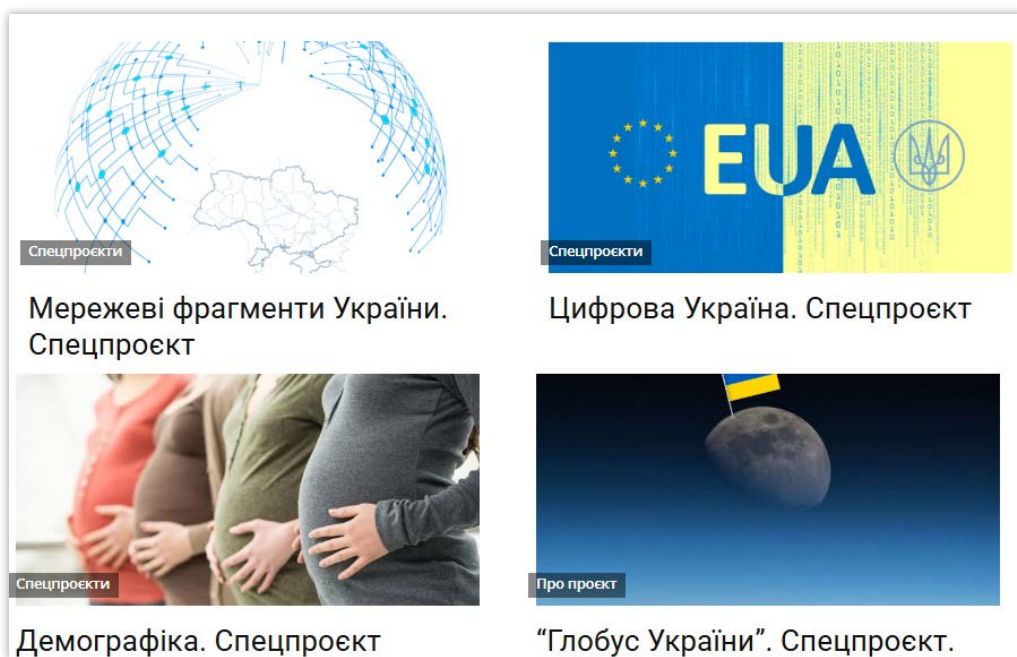
25 аналітичних звітів міжнародних та українських організацій оброблено або перекладено та опубліковано на сайті;

20 аналітичних лонгвідів опубліковано на сайті за результатами власних досліджень;

2 статті опубліковано в ЗМІ за результатами власних досліджень:

- Савченко В. [Освітня пуповина. Про важливість розвитку дистанційного навчання \[Інтернет\]](#). Дзеркало Тижня. 2024 лют 14
- Савченко В. [Мережеві фрагменти України \[Інтернет\]](#). Дзеркало Тижня. 2024 лип 14

4 спецпроекти, в межах яких планується розвиток відповідних напрямків, знаходяться в стадії розробки:



3. РОЗВИТОК ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СПРОМОЖНОСТІ

3.1. Поточна організаційна структура

Керівний орган ГО ComebackUA: Правління організації, загальні збори організації.

Засновник та керівник організації, Голова Правління: **Вячеслав Савченко**

Співзасновник, член Правління: **Артем Авраменко**

Команда:

Олена Карагодіна – доктор наук, професор, напрямок «Соціальна робота та соціальні відносини».

Андрій Прудко – напрямок «Цифрові рішення та цифрові комунікації»

Денис Власюк – напрямок «Психологічна допомога»

Наталія Клаунінг – напрямок «журналістика та громадські зв'язки»



*Вячеслав Савченко
Керівник та головний редактор
Співзасновник ГО "ComebackUA"*



*Артем Авраменко
Виконавчий директор
Співзасновник ГО "ComebackUA"*



*Олена Карагодіна
Доктор наук, професор
Радник з питань соціальних
відносин та громадського здоров'я*



*Андрій Прудко
Радник з питань в IT-сфері*



*Наталія Клаунінг
Радник з питань закордонних
громадських зв'язків*



*Денис Власюк
Радник в сфері психологічної
допомоги*

3.2. Навчання та підвищення кваліфікації співробітників

Таблиця 2. Навчальні заходи за участю співробітників організації у 2024 році

№ з/п	Назва заходу	Організатор	Учасники	Дата
1.	Онлайн-практикум проєкту «Трансформація комунікацій»	«Кімонікс Інтернешнл» за підтримки USAID»	Савченко В. Авраменко А.	24 січня 2024 р.
2.	Вебінар щодо умов конкурсу малих грантів для ОГС	ГС «Мережа хабів громадянського суспільства України»	Савченко В. Авраменко А.	8 лютого 2024 р.
3.	Шостий Міжнародний ярмарок грантів у сфері культури	Національне бюро програми ЄС «Креативна Європа» в Україні	Савченко В. Авраменко А.	14 листопада 2024 р.

3.3. Партнерства та взаємодії

ComebackUA— нова організація, яка перебуває в стадії активної розбудови партнерських зв'язків.

Наразі пріоритетним завданням є запуск комунікаційної стратегії, що передбачає активне залучення представників державних, суспільних, міжнародних організацій та фахових асоціацій. У результаті кампанії по залученню партнерів до впровадження Стратегії, ми маємо укласти угоду про стратегічне партнерство з Міністерством Національної Єдності України та з посольствами країн, які надають тимчасовий захист українським вимушеним мігрантам.

Крім того, ми налагоджуємо партнерські стосунки з громадськими організаціями та фаховими об'єднаннями, з метою підвищення рівня горизонтальних комунікацій з емігрантами через впровадження експертності та для протидії дезінформації.

3.4. Пошук фінансування

Таблиця 3. Грантові заявки, подані у 2024 році

№ з/п	Назва	Донор/Проект	Дата подання	Результат
1.	Впровадження інтерактивної платформи з пропозиціями місцевих громад для українських біженців за кордоном	ГС “Мережа хабів громадянського суспільства України” в рамках проекту “Малі гранти для недосвідчених НУО та ініціативних груп в Україні” (за підтримки Проекту «Зміцнення громадянського суспільства в країнах Східного партнерства», який спільно фінансується урядом ФР Німеччини та ЄС)	20/02/2024	Відхилена
2.	Дослідження комунікації українських мігрантів в мережових групах: Facebook, Telegram, Viber, з метою інформаційного забезпечення розробки та впровадження комунікаційної політики, спрямованої на сприяння поверненню переміщених громадян в Україну.	USAID Transformation Communications Activity (TCA), implemented by Chemonics International	18/06/2024	1 етап: заявка пройшла у другий тур 2 етап: відхилена

До сьогодні медійно-дослідницький проєкт ComebackUA реалізується як волонтерський проєкт. Відтепер, коли наша організація провела тестові заходи та пілотні дослідження, ми сформувавши чіткий стратегічний план розвитку проєкту, що потребує масштабування й зовнішнього фінансування. Подальший пошук партнерів та донорів є пріоритетним завданням на 2025 рік.

4. КОНТАКТИ



Громадська організація ComebackUA

comebackua.com

facebook.com/comebackua2023

t.me/Comeback-UA

mail@comebackua.com

Україна, 04107, місто Київ, вул. Татарська, будинок, 6, кор. 4, оф. 173/3А